

## RECTA FINAL DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL EN BRASIL: GOLPES BAJOS Y POLÉMICA

Escrito por Indicado en la materia

Sábado, 23 de Octubre de 2010 10:29 - Actualizado Domingo, 24 de Octubre de 2010 00:08

---

Golpes bajos, mucha polémica y disputa voto a voto marcan la campaña de las presidenciales brasileñas que en poco más de una semana definirán al sucesor del popular Luiz Inácio Lula da Silva, entre su candidata Dilma Rousseff, que parte como favorita, y el opositor José Serra.



Ex mano derecha de Lula en el gobierno, Dilma Rousseff, de 62 años, ostenta una ventaja de 10 puntos sobre su oponente, el ex gobernador del industrial Estado de Sao Paulo de 68 años, José Serra, según la encuesta Datafolha divulgada el viernes.

**By YANA MARULL / AFP  
BRASILIA**

El sondeo da a Rousseff 50 por ciento de la intención de voto (ganó tres puntos en una semana), contra 40 por ciento para Serra (perdió un punto).

Rousseff y Serra, ambos candidatos de la centroizquierda que alternó en la Presidencia de Brasil en los últimos 16 años, pelean por los 20 millones de votos verdes y religiosos que en la primera vuelta descarrilaron de sus campañas y fueron a la ex candidata ambientalista Marina Silva.

Aunque el 46 por ciento de los electores de Silva dijeron que votarán por Serra, una buena porción de los ``Marineiros" emigraron a Rousseff, que esta semana lanzó un compromiso ambiental y ya detenta 31 por ciento de ese voto verde y religioso.

``A falta de nuevas noticias de corrupción y campañas religiosas --que dominaron la campaña,

## RECTA FINAL DE LA CAMPAÑA PRESIDENCIAL EN BRASIL: GOLPES BAJOS Y POLÉMICA

Escrito por Indicado en la materia

Sábado, 23 de Octubre de 2010 10:29 - Actualizado Domingo, 24 de Octubre de 2010 00:08

---

favoreciendo a Serra y provocando un éxodo de votos de Rousseff-- el prestigio del presidente Lula volvió a pesar" en favor de la candidata, afirmó Vinicius Torres Freire, columnista del diario *Folha*.

El presidente Lula, cuyo gobierno asegura haber sacado a 29 millones de la pobreza y engrosado en millones la clase media, alcanzó esta semana 82 por ciento de popularidad, su máximo histórico.

“En Brasil el real está en pleno auge, el crecimiento del PIB alcanzará 7.5 por ciento este año y el consumo está en alza. La consecuencia de ese ambiente económico es que se fortalece el deseo de continuidad que ayuda a su candidata”, afirmó el viernes el presidente de la consultora Arko Advice, Murillo de Aragao.

Con la presión por disputar los últimos votos que aseguren la victoria a uno u otro, la campaña alcanzó un grado de embates poco usual entre los brasileños.

“El bajo nivel se ha generalizado en la recta final del segundo turno de la elección presidencial”, denunció el diario *O Estado* en su editorial, como también lo hicieron otros grandes periódicos del país, refiriéndose a la campaña sucia que circula en la calle, iglesias e internet, la cual se basa en ataques y rumores sobre creencias religiosas, aborto y corrupción.

La prensa ha criticado duramente la implicación de Lula en la campaña a favor de su candidata, tras declaraciones del mandatario el jueves llamando mentiroso a Serra por informar que fue agredido con un objeto contundente por militantes oficialistas.

“Yo y muchos electores estamos pasmados y enojados con el bajo nivel” de la campaña, “este segundo turno electoral es un escándalo”, son comentarios de lectores en la prensa.

Read more: <http://www.elnuevoherald.com/2010/10/23/824765/campana-sucia-en-comicios-de-brasil.html#ixzz13Azr7gve>